

NEC Display Solutions Instalación de Cliente **Signage**

Supermercados Hiperdino



DJ3 Canarias
DIGITAL SIGNAGE - CORPORATE TV - TVoIP



DIGITAL SIGNAGE CON MONITORES DE GRAN FORMATO DE NEC

NEC Display Solutions sigue promoviendo la innovación a través de sus dispositivos con la implantación de sus pantallas profesionales de gran formato – serie V - en los supermercados Hiperdino e Hiperdino Express de Canarias, lo que ha permitido crear dos circuitos de comunicación y Digital Signage generando contenidos en varios idiomas aumentando así el nivel de satisfacción de los clientes durante la compra.



Hiperdino ha sido una de las primeras cadenas de supermercados nacionales en implantar un sistema de información novedoso y llamativo que genera una experiencia de compra positiva entre sus clientes, así como una mejora de la capacidad de comunicación en el punto de venta. Esto refuerza la identidad de marca y les consolida dentro del sector retail en Canarias. A la hora de llevar a cabo esta implantación, el grupo contó con la empresa local especialista en Digital Signage DJ3 Canarias, quien a su vez confió una vez más en la calidad de NEC Display Solutions y en su equipamiento de pantallas empleadas para desarrollar la solución.

“Elegimos la tecnología de NEC Display porque las características que ofrecen sus monitores de la serie V respecto a modelos equivalentes de la competencia para aplicaciones Digital Signage son netamente superiores, además la relación calidad/precio es insuperable”, declara Luis Domínguez, responsable de ingeniería de DJ3 Canarias. “Por otra parte, nuestra experiencia con pantallas profesionales NEC ha sido muy positiva desde

que empezamos a trabajar con ellos en 2007, año desde el que tenemos dispositivos operando a pleno rendimiento y de forma continua en entornos comerciales sin ningún tipo de incidencias”.

Este proyecto comenzó en marzo de 2013 cuando se llevó a cabo la primera instalación en el grupo Hiperdino. Después le siguieron más implantaciones y a final de 2013 ya se habían desplegado un total de 121 pantallas en los centros de la cadena. En este año 2014 ya se está trabajando en nuevos despliegues, y el número de pantallas NEC seguirá creciendo conforme más centros adopten esta tecnología.

EL RETO

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO

La utilidad de las soluciones tecnológicas para conseguir una mayor efectividad tanto en publicidad como en comunicación es un hecho probado, y en lo que al sector retail se refiere siempre se buscan más

y mejores formas de llegar a los usuarios y conseguir fidelizarles. En la cadena Hiperdino, han colocado las pantallas de gran formato en consonancia con el flujo circulatorio del público buscando siempre la máxima visibilidad, lo que permite que tanto clientes como trabajadores formen parte activa de este proyecto.

Los monitores de NEC Display no sólo permiten mostrar imágenes y vídeos, sino que gracias a la plataforma de software Scala Infochannel, la aplicación cuenta también con tecnología táctil para la gestión de turnos en las secciones de perecederos y su visualización en todas las pantallas, tecnología de voz virtual multilingüe para generar mensajes personalizados a cada campaña y sistemas de medición de audiencias que permiten recopilar datos sobre la efectividad de cada campaña realizada.

Al ofrecer tantas posibilidades, esta plataforma no sólo facilita la compra al usuario y evita esperas innecesarias, sino que permite al supermercado dar visibilidad a aquellos productos o mensajes que

les interesa de una manera sencilla e interactiva. Además, para el grupo Hiperdino, al contar con un gran número de clientes extranjeros, la opción de emitir el mensaje en diversos idiomas es una gran ventaja al apoyar la información visual mostrada en pantalla.

LA SOLUCION

Los displays de NEC permiten disfrutar de todas esas opciones de una manera sencilla, lo que es un valor añadido a la hora de elegir sus pantallas. El responsable de la División Multimedia de DJ3 Canarias, comenta: "Algunas de las características que más nos convencieron a la hora de elegir NEC son la disponibilidad de múltiples interfaces de conexión de señal, la gestión inteligente vía LAN y la equipación con ranura OPS."

Por su parte, la tecnología Digital Signage está cada vez más presente y es frecuente encontrar cada vez más experiencias de comunicación basadas en esta tecnología. Una de las razones fundamentales de este crecimiento es su capacidad para aportar beneficios tangibles e intangibles, entendiendo por tangibles aquellos que tienen una correspondencia económica (incremento de ventas e ingresos publicitarios), e intangibles, los asociados a la mejora de la comunicación interna, imagen corporativa y experiencia de compra de los usuarios.

El señor Domínguez, asegura: "En el caso concreto del sector alimentación, nuestra experiencia nos ha permitido corroborar los beneficios. En el ámbito tangible, el incremento de ventas es la principal ventaja que se obtiene al incorporar la tecnología Digital Signage. Los datos que nos aportan los análisis y mediciones de resultados que realizamos de forma periódica desde el año 2007 así nos lo demuestran. El incremento medio de ventas de aquellos productos que se muestran por las pantallas está por encima del 60% alcanzándose hitos superiores al 230%, mientras que el incremento de ventas de productos que sólo aparecen en catálogo impreso o cartelería tradicional alcanza sólo el 30%."

Estos buenos resultados hacen que la confianza en este tipo de plataformas vaya creciendo día a día. La puesta en marcha de este proyecto en los centros Hiperdino ha despertado el interés en clientes de otros sectores, tales como retail, transportes y hostelería.

EL RESULTADO

NEC, UN REFERENTE DE CALIDAD

Aunque Dj3 Canarias ya había desarrollado de la mano de NEC soluciones similares para otros clientes del sector alimenticio, este proyecto presenta importantes innovaciones como la

integración del sistema de gestión de turnos, medición de audiencias, gestión de hilo musical y locución virtual en varios idiomas.

Asimismo, en un futuro, se seguirá avanzando y diseñando propuestas que cubran las necesidades específicas de cada sistema y permitan la implantación de servicios de valor añadido en futuras actualizaciones, como interactividad de las pantallas o conectividad Bluetooth.

Para Luis Domínguez, de DJ3 Canarias, es fundamental mantener relaciones comerciales a largo plazo para poder ofrecer siempre el mismo nivel de alta calidad y sincronía con las necesidades del cliente, de ahí que después de tantos años sigan confiando en la tecnología de NEC. Como él mismo asegura: "Para nosotros es fundamental contar con el apoyo de NEC para disponer de unidades demo de sus productos durante el desarrollo de nuestras soluciones y como fase previa a los despliegues, ya que esto nos permite ofrecer soluciones robustas y suficientemente testadas en campo".



Displays con vinilo amarillo y verde para personalizar y dotar a los monitores del color corporativo de la compañía.

INFORMACION DE INSTALACIÓN

INFORMACIÓN DEL LUGAR

SECTOR

Supermercados, alimentación.

INFORMACIÓN DEL CLIENTE

Hiperdino, Gran Canaria, Islas Canarias. España.

FECHA DE INSTALACIÓN

Marzo 2013

PARTNER

DJ3 Canarias, www.dj3canarias.com

EQUIPOS Y BENEFICIOS

NEC Display Solutions ha suministrado todo el equipamiento de pantallas que se ha empleado para desarrollar la solución. Concretamente se emplean monitores profesionales de gran formato con tamaños comprendidos entre las 32 y 42 pulgadas. Los modelos elegidos son los **V322, V422 y V423**.

Las características que ofrecen los monitores NEC de la Serie V respecto de modelos equivalentes de otros competidores para aplicaciones Digital Signage son netamente superiores. Algunas de las características más destacadas y valoradas para el proyecto son: disponibilidad de múltiples interfaces de conexión de señal, la gestión inteligente vía LAN, y la disponibilidad de ranura OPS.

NEC Display Solutions Europe GmbH
Landshuter Allee 12-14, D-80637 München
info@nec-displays.com
Phone: +49 (0) 89 99 699-0
Fax: +49 (0) 89 99 699-500
www.nec-display-solutions.com

NEC Iberica – Display solutions Division
C/ Anabel Segura, 7 – Planta 2a E- 28108
Alcobendas (Madrid) Spain
Phone: +34 (0) 91 203 29 00
Fax: +34 (0) 91 650 11 00
www.nec-display-solutions.es

Empowered by Innovation

NEC